

КОВАЛЕВА Л. А.

Челябинский государственный университет

СТАНДАРТЫ ПРОФЕССИИ ФОТОЖУРНАЛИСТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Увеличилось количество каналов информации, по которым современный человек получает актуальные новости. Электронные СМИ становятся самым приоритетным видом СМИ. Поддерживать интерес читателя к СМИ стало гораздо сложнее, усилилась конкуренция между СМИ. С развитием технологий изменился технологический процесс работы фотожурналиста. Каждый публикуемый материал нуждается в подкреплении качественным визуальным контентом. В СМИ эта роль возложена на фотожурналиста, поставляющего актуальные фотографические изображения. Значимость снимков, выполненных в жанре фоторепортажа, сложно переоценить.

Ключевые слова: фоторепортаж, фотожурналист, визуальный ряд, электронные СМИ, региональные СМИ.

Kovaleva L. A.

Standards of the photojournalist profession in modern electronic media

The number of channels of information which are used by modern society to obtain the latest news has increased. Electronic media have become the top priority type of the media. It has become more difficult to maintain the reader's interest to the media as the competition between the different types of media has intensified. With the development of technology, the technological process of the photojournalist's work has changed. Each publication needs to be backed up with a qualitative visual content. In the media, this role is entrusted to the photojournalists who supply topical photographic images. The importance of images implemented in the genre of photo coverage is hard to overestimate.

Keywords: photo coverage; photojournalist; visual series; electronic media; regional media.

Бурное развитие интернета и проникновение электронных сетей в жизнь каждого человека приводит к появлению изменений в стандартах работы журналиста вообще и фотожурналиста в частности. Отвечая современным вызовам, любой сотрудник современных СМИ должен учитывать специфику издания, особенности аудитории электронных медиа. Учитывая особенности финансового обеспечения электронных СМИ, следует помнить, что особой ценностью для них является количество просмотров какой-либо новостной или рекламной информации. Следовательно, повышение визуальной привлекательности каждой информационной либо рекламной статьи становится особенно актуальной проблемой в свете усиления конкуренции на рынке СМИ. «Все эти перемены порождают дискуссии о вреде новых трендов — в отношении качества журналистики и выживания профессии как таковой. Мы же придерживаемся мнения, что использование новых технологий и развитие новых трендов делают журналистику более востребованной и современной» [4, с. 18]. В контексте современных требований, стандарты в работе фотожурналиста смещаются в

сторону усиления богатства визуального ряда каждой новости. При этом не стоит забывать и об основных требованиях к работе фотографа-новости. Представляемые фоторепортажи и фотоистории должны обладать информативностью, быть доступны для визуального восприятия аудиторией конкретного СМИ, также изображения должны оставаться максимально «свежими» на момент публикации, т. е. актуальными. «В современном мире, который одновременно и интенсивно визуализируется, и оказывается все более пронизанным информационными потоками, новостная фотография приобретает большое влияние. Несмотря на немалый потенциал для манипуляций, которым обладают цифровые изображения, репортажные фотографии служат веским аргументом как в бытовых спорах, так и в следственных мероприятиях» [1, с. 82].

Фотожурналисты-профессионалы должны уметь одним кадром так рассказать о событии, как не расскажешь сотней обычных банальных кадров. Исторически потребность в профессии фотожурналиста была вызвана в первую очередь тем, что новостные фотографии использовались преимущественно в иллюстрированных печатных изданиях, где место ограничено и стоит дорого. Редактор издания должен был быть уверен, что, отправляя фотографа на задание, он получит самые лучшие фотоснимки. В настоящий момент потребность в такого рода профессионалах так же актуальна, хотя она вызвана другой необходимостью — необходимостью создания качественного продукта, способного подняться над морем безликих повторяющихся фотоизображений. А. И. Лапин пишет: «Если раньше учиться фотографировать нужно было многие годы, сегодня из трех китов, на которых всегда держалась фотография, — съемка, обработка пленки и печать, остался один, это фотосъемка. ...Причем время “умеющих снимать”, по всей видимости, кончилось, снимать сегодня умеют все, потому что “умеет” сама камера. ...Количество настоящих фотографов, естественно, не увеличилось и увеличиться не может, зато количество средних, полупрофессионалов возросло необыкновенно. Они со своей “умной” камерой берутся за любую работу, и, соответственно, уровень фотографии в периодических изданиях и на выставках опустился до среднего и ниже» [4, с. 13–14]. Следовательно, для того чтобы выделиться из общей серой массы производителей фотоизображений, фотожурналист должен стремиться постоянно повышать свой культурный уровень, владение профессиональными компетенциями. Стремительно совершенствующиеся технологии изготовления и обработки фотографических изображений призывают современного фотожурналиста к регулярному повышению квалификации, подтверждению соответствия профессии. «Интернет способствует и массовому распространению “модных” приемов в съемке и обработке. Неумение сделать интересную выразительную фотографию, которая “цепляла” бы зрителя, ведет к поиску простых средств, придающих снимку “оригинальность”, позволяющих ему выделиться из огромной массы безликих фоторабот» [2, с. 127].

Итак, можно смело утверждать, что на современном этапе развития информационного общества фотографу необходимо успевать отвечать на вызовы постоянно меняющейся событийной картины мира. В этом случае появляется

возможность успешнее конкурировать на рынке труда, а также возрастает положительное влияние на скорость информирования читателя о событиях в регионе и мире. На сегодня создание и подготовка репортажных фотографических изображений о событиях целиком и полностью ложится на плечи фотографа. Следовательно, отметим тот факт, что региональный фото-граф-новостник выполняет большее количество профессиональных функций, чем фотограф крупного информационного агентства. Подобная ситуация складывается, прежде всего, из-за недостаточного финансирования региональных СМИ и недопонимания региональными редакциями особенностей и сложностей работы фотографа-новостника.

ЛИТЕРАТУРА

1. Запольская А. Б. Теоретико-методологические подходы к исследованию фотожурналистики как практики производства фотографий // Вестн. ВолГУ. Сер. 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2016. № 1. С. 82–94.
2. Голуб В. А. Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых фотографических технологий // Вестн. Томского гос. ун-та. Филология. 2012. № 1. С. 122–128.
3. Лапин А. И. Фотография : учеб. пособие. Москва, 2016.
4. Симакова С. И. Журналистика данных как объективное требование времени и ее влияние на формирование визуальной журналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 1. С. 18–25.